

El Balance GECA Temporada Verano 2019

geca

Telecinco (13,7%) encadena su sexto liderazgo estival consecutivo con su mejor dato desde 2015

El canal de Mediaset es la oferta que más crece respecto al verano precedente, con un incremento de 7 décimas.

La 1 (8,7%) y Cuatro (5,4%) firman sus peores resultados históricos para una campaña estival, mientras que Antena 3 (11,1%) cae a su marca más baja desde Verano 2011. En la TDT destaca el ascenso de Energy (2,8%), que marca récord histórico dos meses seguidos.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	V. 19	Dif. ant.
1	Telecinco	13,7	↑ 0,6
2	Antena 3	11,1	↓ -0,6
3	La 1	8,7	↓ -1,4
4	laSexta	6,1	↓ -0,2
5	Cuatro	5,4	↓ -0,7
6	FDF	3,1	↓ -0,1
7	La 2	2,8	↑ 0,1
8	Neox	2,8	↑ 0,4
9	Energy	2,8	↑ 0,7
10	Nova	2,3	↓ -0,2
11	Trece	2,3	↑ 0,1
12	Clan	2,2	↑ 0,3
13	Divinity	2,0	↓ -0,2
14	Paramount Network	1,9	↑ 0,1
15	DMAX	1,8	↔ 0,0
16	Mega	1,6	↓ -0,2
17	Atreseries	1,6	↑ 0,2
18	Disney Channel	1,2	↓ -0,1
19	Boing	1,2	↓ -0,3
20	GOL	1,1	↑ 0,2
21	DKISS	1,0	↑ 0,1
22	Teledeporte	1,0	↑ 0,1
23	24h	0,9	↔ 0,0
24	BE MAD	0,6	↓ -0,1
25	Real Madrid	0,4	↔ 0,0
26	Ten	0,4	↔ 0,0

Telecinco (13,7%; +0,6) es el único de los grandes canales veteranos que mejora su rendimiento respecto a la temporada de verano precedente y amplía así su ventaja respecto a unas bajistas Antena 3 (11,1%; -0,6) y La 1 (8,7%; -1,4). Esta última es la oferta que más puntos se deja entre ambos periodos, cayendo por primera vez por debajo de la referencia del 9% de share.

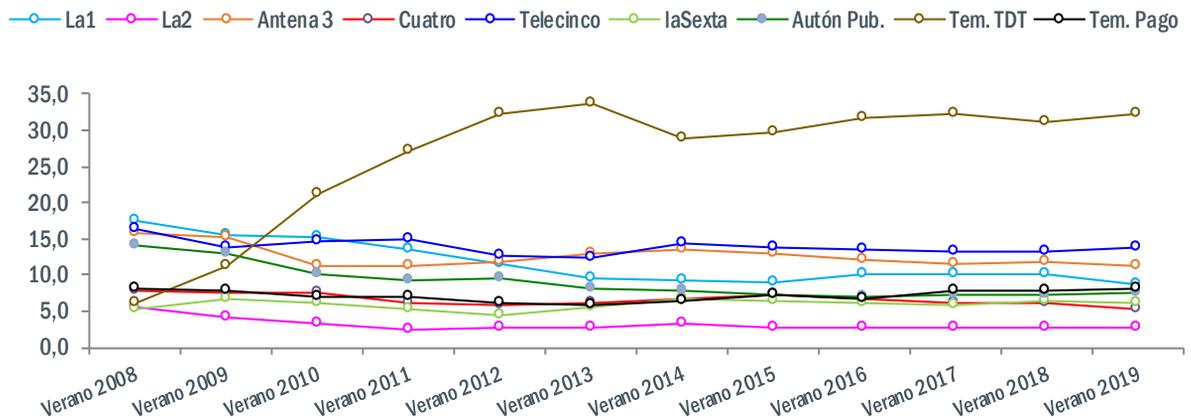
laSexta (6,1%; -0,2) apenas altera su rendimiento respecto a Verano 2018 y vuelve a superar a Cuatro (5,4%; -0,7), que cierra el peor curso estival de toda su historia.

Energy (2,8%; +0,6), TRECE (2,3%; +0,1) Atreseries (1,6%; +0,2), DKISS (1%; +0,1) y GOL (1,1%; +0,2) cierran con los mejores datos para un verano de su trayectoria.

Telecinco y La 2 son las únicas cadenas generalistas que crecen respecto a verano 2018

Evolución temporada de verano del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	17,5	15,6	15,2	13,4	11,4	9,5	9,1	9,0	10,0	10,1	10,1	8,7
La 2	5,6	4,0	3,4	2,5	2,6	2,6	3,2	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8
Antena 3	15,8	15,2	11,2	11,1	11,9	12,8	13,4	12,8	12,0	11,4	11,7	11,1
Cuatro	7,8	7,5	7,5	6,0	5,7	6,1	6,7	7,2	6,7	6,2	6,1	5,4
Telecinco	16,4	13,9	14,5	14,8	12,7	12,3	14,3	13,9	13,6	13,1	13,1	13,7
laSexta	5,3	6,8	6,1	5,2	4,5	5,6	6,6	6,5	6,0	5,9	6,3	6,1
Autón. Pub.	14,1	12,8	10,0	9,3	9,4	8,2	7,7	7,3	6,9	7,2	7,3	7,5
Tem. TDT	6,1	11,2	21,1	27,2	32,3	33,7	28,9	29,8	31,8	32,3	31,2	32,3
Tem. Pago	8,2	7,9	7,0	6,9	6,1	5,8	6,4	7,2	6,7	7,8	7,8	8,1

La 1 (8,7%; -1,4) y Cuatro (5,4%; -0,7) registran su mínimo histórico en una temporada de verano.

Antena 3 (11,1%; -0,6) también reduce su rendimiento, con su dato más bajo desde el verano 2011.

Las Temáticas TDT (32,3%) mejoran 1,1 puntos el verano de 2018 e igualan su segunda mejor cuota histórica.

Por su parte, las Temáticas de Pago consiguen alcanzar el 8,1%. Esto supone su mejor temporada desde 2008, gracias a las emisiones deportivas.

Las cadenas generalistas pierden la referencia del 50% de share en favor la oferta temática

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	V. 19		Dif. ant.
1	Tradicional	47,9	↓	-2,3
2	Tem. Conc. TDT	32,3	↑	1,1
3	Tem Pago	8,1	↑	0,3
4	Autón. Pub.	7,5	↑	0,4
5	Otras	3,6	↑	0,5

Las cadenas generalistas nacionales acaparan a un 47,9% de la audiencia, su registro más bajo de la historia para una temporada de verano. Restan un 2,3 puntos en la comparativa interanual frente a la tendencia alcista de los canales TDT (32,3%; +1,1), las Temáticas de pago (8,1%; +0,3), las Autonómicas públicas (7,5%; +0,4) –que anotan su mejor dato desde Verano 2014- y el conjunto Otras (3,6%; +0,5).

Mediaset (28,7%) se mantiene como el operador líder del verano pese a la ausencia de eventos deportivos

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	V. 19		Dif. ant.
1	Mediaset	28,7	↓	-0,2
2	Atresmedia	25,5	↓	-0,6
3	RTVE	15,6	↓	-1,0
4	Net TV	3,1	↔	0,0
5	Veo TV	2,9	↑	0,2

El grupo RTVE (15,6%) resta 1 punto respecto al verano anterior registrando mínimo histórico del operador en temporada estival. Se ve lastrado por el retroceso que sufre La 1 (8,7%), que pierde 1,4 puntos con respecto al Verano 2018.

Atresmedia Televisión decrece 0,6 puntos respecto al verano del año pasado., con descensos para Antena 3 (-0,6), laSexta (-0,2), Mega (-0,2) y Nova (-0,2). Solo Neox (+0,4) y Atreseries (+0,2) mejoran respecto al curso precedente.



Telecinco (13,7%) lidera tanto en lunes-viernes (14,2%) como en el fin de semana (12,3%). Es el canal generalista preferido por todos los grupos de edad y en 10 de las 14 coberturas.



Antena 3 (11,1%) conserva su dominio entre los hombres (10,2%; -0,6) y la clase Alta (12,8%; +0,2). Encabeza el reparto en Castilla-La Mancha (13,6%) y Aragón (13,5%).



La 1 (8,7%) empeora sus datos tanto entre los hombres (8,5%; -0,9) como entre las mujeres (8,9%; -1,8). Solo se impone en Castilla y León (13,3%).



laSexta (6,1%) destaca en el ámbito Madrid (7%) y se mantiene fuerte en la franja de Access sobremesa (11%).



Cuatro (5,4%) acusa sus mayores retrocesos respecto a Verano 2018 entre los hombres (5,6%; -1) y la audiencia menor de 44 años.



FDF (3,1%; -0,1) encadena ocho victorias consecutivas en la temporada de verano, aunque lo hace con su marca más discreta desde 2013. Es tercera opción absoluta en 13-24 años (8,3%).



Energy (2,8%), el canal temático que más crece respecto a Verano 2018, es líder de la agrupación entre el público de 45 a 64 años (3,5%).



FOX (0,36%; -0,02) se convierte en la cadena de pago más competitiva en Verano 2019 frente al notable descenso que sufre TNT (0,27%; -0,13)



TV3 (11,7%; -0,4) es la única cadena autonómica que logra encabezar el reparto de audiencias en su cobertura, renovando así el liderazgo que recuperó el verano pasado.

Telemadrid (5,9%; +1,3) y CMM (6,4%; +1,1) son las autonómicas que más crecen, registrando ambas sus mejores marcas estivales desde Verano 2010.

El reality 'Supervivientes' domina las audiencias de verano con los tres programas más vistos de la temporada.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	3	23:00	164	3.634	36,6
2	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Exprés	3	22:09	51	3.469	25,6
3	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	3	22:06	221	2.487	24,1
4	Telecinco	Señoras del (h)AMPA*	5	22:50	91	2.073	16,2
5	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Última hora	7	22:09	41	2.066	14,8
6	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	45	15:00	36	1.923	17,3
7	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	45	21:10	32	1.813	17,9
8	Antena 3	Deportes	30	15:36	11	1.745	15,4
9	Telecinco	Ven a cenar conmigo: Gourmet edition	7	22:49	86	1.649	14,3
10	Telecinco	Sálvame Naranja	44	16:55	193	1.639	18,2
11	Telecinco	Pasapalabra	45	20:08	61	1.614	18,8
12	Antena 3	Multicine del sábado	9	15:59	115	1.493	14,4
13	Antena 3	Multicine del domingo	9	15:59	107	1.475	13,8
14	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00 fin de semana	18	15:04	36	1.465	14,3
15	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00	45	15:00	39	1.465	13,2
16	La 1	El tiempo 2	45	21:55	10	1.460	12,6
17	La 1	Viaje al centro de la tele: Grandes éxitos	16	22:12	33	1.431	11,7
18	Antena 3	Antena 3 Noticias 1 fin de semana	18	15:03	32	1.423	14,0
19	Telecinco	Sálvame Limón	44	15:59	56	1.380	12,3
20	Telecinco	Cine 5 estrellas (fin de semana)	6	22:07	122	1.368	11,3
21	La 1	Telediario 1	45	15:04	55	1.362	12,1
22	La 1	Telediario fin de semana 1	18	15:05	53	1.348	13,1
23	Antena 3	Multicina del domingo II	9	17:47	93	1.330	13,2
24	La 1	Lazos de sangre	8	22:47	63	1.324	10,6
25	Antena 3	El juego de los anillos	4	22:48	83	1.322	11,8

*Incluye dos emisiones de junio de 2019.

Telecinco acapara el Top 10 de lo más visto de la temporada con 8 de los 10 primeros programas.

Antena 3 se hace con el liderazgo de la información esta temporada de verano. 'Antena3 Noticias 1' es el informativo más visto (1.923.000 y 17,3%) y lo más seguido en la cadena.

La ficción más vista del verano es 'Señoras del (h)AMPA' en Telecinco (2.073.000 y 16,2%), además de la única serie que se cuela en el top 25 del ranking.

‘Supervivientes’ también predomina en el ranking de las emisiones más vistas del verano, aunque los especiales de ‘¡Boom!’ copan el podio

El top 25 del verano 2019 está ocupado únicamente por emisiones del mes de julio. No aparece ninguna ficción ni retransmisión deportiva en el ranking.

Es la primera ocasión en una temporada de verano desde 2005 que el ranking no lo lidera una emisión deportiva.

‘Supervivientes’ acapara 16 puestos del ranking de las 25 emisiones más vistas de la temporada de verano con sus diferentes franquicias. La final del programa el 18 de julio es la gala más vista con 4,1 millones de espectadores.

Antena 3 ocupa las dos primeras posiciones del ranking, gracias a los especiales de ‘¡Boom!’. La entrega de prime time en el que ‘Los lobos’ se hacen con el bote congrega a 4.272.000 espectadores y firma un 28% de cuota. El especial posterior registró un 32,9% y 4.272.000 espectadores.

La película más vista de la temporada es ‘Un don excepcional’ (2.024.000 espectadores y 17,5%), que emite Telecinco el domingo 11 de agosto.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	¡Boom!	8-jul.	22:47	58	4.272	28,0
2	Antena 3	¡Boom!: Los lobos campeones	8-jul.	23:45	29	4.148	32,9
3	Telecinco	Supervivientes	18-jul.	22:59	165	4.103	40,6
4	Telecinco	Supervivientes exprés	18-jul.	22:09	50	3.771	27,9
5	Telecinco	Supervivientes	11-jul.	23:00	162	3.584	36,0
6	Telecinco	Supervivientes exprés	11-jul.	22:10	50	3.459	25,9
7	Telecinco	Supervivientes	4-jul.	23:00	164	3.211	32,9
8	Telecinco	Supervivientes exprés	4-jul.	22:08	52	3.184	23,1
9	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	9-jul.	22:09	35	2.879	20,2
10	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	2-jul.	22:09	48	2.875	19,8
11	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	9-jul.	22:44	176	2.706	26,5
12	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	7-jul.	22:07	217	2.645	24,1
13	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	14-jul.	22:07	222	2.618	26,0
14	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	2-jul.	22:57	162	2.593	25,5
15	Antena 3	El homiguero 3.0 Stars: Karlos Arguiñano	8-jul.	21:55	51	2.423	16,2
16	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	2-jul.	15:01	35	2.315	19,5
17	Telecinco	Supervivientes: Última hora	3-jul.	22:09	40	2.241	15,8
18	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	8-jul.	21:04	33	2.223	18,5
19	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	1-jul.	15:00	38	2.220	18,1
20	Telecinco	Supervivientes: Última hora	1-jul.	22:12	39	2.213	14,9
21	Telecinco	Supervivientes: Debate final	21-jul.	22:06	224	2.205	22,1
22	Antena 3	¡Boom!: Especial Los Lobos	8-jul.	20:21	43	2.196	21,2
23	Telecinco	Supervivientes: Última hora	8-jul.	22:08	45	2.187	14,2
24	Telecinco	Informativos T5 21:00	18-jul.	21:10	34	2.186	20,7
25	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	31-jul.	15:00	39	2.160	19,7

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Real Madrid	Penaltis fútbol. Mabel Green Cup: Roma - R. Madrid	11-ago.	21:53	11	1.284	11,3
2	Real Madrid	Fútbol. Mabel Green Cup: Roma - R. Madrid	11-ago.	20:02	111	1.104	11,5
3	Teledporte	Tour de Francia. La llegada: Embrun - Valloire	25-jul.	15:38	91	1.005	8,5
4	GOL	Fútbol. Liga española: Ath. Bilbao - R. Sociedad	30-ago.	22:01	119	941	8,4
5	Teledporte	Tour de Francia. La llegada: Macon - Saint-Etienne	13-jul.	16:03	82	817	7,6
6	GOL	Fútbol. Liga española: R. Betis - R. Valladolid	18-ago.	21:03	114	817	7,2
7	Real Madrid	Fútbol amistoso: Salzburgo - R. Madrid	7-ago.	19:00	113	760	9,1
8	Teledporte	Tour de Francia. La llegada: Pont du Gard - Gap	24-jul.	15:49	94	671	6,1
9	Teledporte	Tour de Francia. El pódium: Embrun - Valloire	25-jul.	17:10	28	655	6,2
10	Teledporte	Tour de Francia. El pódium: Macon - Sain-Etienne	13-jul.	17:26	25	636	6,0
11	Teledporte	Tour de Francia. La llegada: Nimes - Nimes	23-jul.	16:24	71	631	5,8
12	Real Madrid	Previo fútbol. Mabel Green Cup: Roma - R. Madrid	11-ago.	19:55	7	631	7,1
13	Teledporte	Baloncesto. Eurobasket femenino: España - Serbia	6-jul.	20:31	113	621	6,7
14	Teledporte	Tour de Francia: Albertville - Val Thorens	27-jul.	14:41	79	615	5,9
15	Nova	Madre (Anne)	4-ago.	22:17	143	609	5,5
16	Nova	Madre (Anne)	11-ago.	22:13	143	608	5,7
17	Trece	Cine: Infierno de cobardes	14-jul.	22:24	100	604	4,8
18	Real Madrid	Fútbol. Audi Cup: R. Madrid - Fenerbahce	31-jul.	18:00	107	600	6,8
19	Teledporte	Tour de Francia. La llegada: Pau - Pau	19-jul.	16:33	84	597	6,0
20	Nova	Madre (Anne)	25-ago.	22:11	144	588	5,1
21	Trece	Cine: Fuera de la ley	7-jul.	22:36	129	588	4,7
22	DFD	La que se avecina: Un sabotaje, una mami...	2-jul.	15:11	107	583	4,9
23	Real Madrid	Hoy jugamos: R. Madrid - Fenerbahce	31-jul.	17:55	114	583	6,6
24	Teledporte	Vuelta a España. La llegada: Cullera - El Puig	27-ago.	16:28	66	568	5,1
25	Real Madrid	Fútbol. Audi Cup: R. Madrid - Tottenham	30-jul.	18:02	107	566	6,6

El deporte ocupa las 14 primeras posiciones del ranking. Los penaltis del partido "Roma-Real Madrid" de la 'Mabel Green Cup' en Real Madrid TV marcan el techo de las emisiones más vistas de la temporada en las Temáticas TDT con 1.284.000 espectadores y un 11,3% de share.

El capítulo de 'Madre (Anne)' del 4 de agosto es la emisión de ficción más vista de la temporada en las temáticas TDT con 609.000 espectadores (5,5%). La serie emitida en Nova ocupa 3 de las 25 posiciones del ranking.

La TV de Pago marca su mejor temporada de verano desde el año 2008

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	V. 19	Dif. ant.
1	Movista LaLiga	0,37	-
2	FOX	0,35	↓ -0,03
3	AXN	0,29	↓ -0,02
4	Calle 13	0,28	↑ 0,08
5	TNT	0,27	↓ -0,13
6	Canal Hollywood	0,26	↓ -0,05
7	#Vamos	0,21	-
8	Historia	0,18	↑ 0,02
9	Comedy Central	0,18	↓ -0,07
10	FOX Life	0,18	↓ -0,01
11	#0	0,17	↓ -0,01
12	SyFy	0,16	↑ 0,03
13	National Geographic	0,15	↓ -0,03
14	AXN White	0,15	↔ 0,00
15	Discovery	0,15	↓ -0,02
16	AMC	0,14	↓ -0,01
17	NGC Wild	0,13	↓ -0,02
18	Eurosport	0,12	↑ 0,02
19	Cosmopolitan	0,11	↓ -0,01
20	TCM	0,11	↑ 0,02
21	Nickelodeon	0,10	↔ 0,00
22	Movistar Estrenos	0,10	↓ -0,03
23	Canal Cocina	0,10	↑ 0,02
24	Odisea	0,10	↑ 0,02
25	Blaze	0,09	↑ 0,03

Movistar LaLiga comienza sus emisiones el 16 de agosto.

Las Temáticas de pago (8,1%) crecen 3 décimas vs verano 2018 y marcan su mejor dato de temporada desde 2008. El grupo mejora en el periodo Lunes-Viernes (7,5%; +0,4) y en los fines de semana (9,6; +0,3). En cuanto a targets, los hombres (9,6%; +0,3) siguen siendo el sexo predominante debido a los deportes, y destaca también entre los espectadores entre 13-24 años (10,7%; -0,5).

Las franjas en las que mejoran las Temáticas de Pago son las de Sobremesa (7,3%, +0,6), Tarde (8,8%;+0,7) y Late Night (9,2%;+0,5).

FOX (0,35%; -0,03) lidera el ranking de la temporada pese a registrar su verano más bajo desde 2014. El canal que más cuota pierde es TNT (0,27%; -0,13) que pasa de ser líder en verano 2018 a la 4ª plaza esta temporada.

El canal Movistar La Liga comenzó a emitirse el 16 de agosto, consiguiendo una media de 0,37% de cuota desde entonces.

El deporte marca el top de las emisiones de este verano en Temáticas de Pago con el comienzo de La Liga y Wimbledon

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movista LaLiga	Fútbol. Liga española: Villarreal - R. Madrid	1-sep.	21:00	111	1.024	7,8
2	Movista LaLiga	Fútbol. Liga española: Ath. Bilbao - Barcelona	16-ago.	21:02	110	976	10,2
3	Movista LaLiga	La casa del fútbol	1-sep.	20:53	127	961	7,3
4	Movista LaLiga	La casa del fútbol	16-ago.	20:54	126	922	9,6
5	Movista LaLiga	Fútbol. Liga española: Barcelona - R. Betis	25-ago.	21:01	111	877	7,5
6	Movista LaLiga	La casa del fútbol	25-ago.	20:53	137	793	6,8
7	Movista LaLiga	Fútbol. Liga española: Osasuna - Barcelona	31-ago.	17:00	114	779	7,9
8	Movista LaLiga	Post fútbol. Liga española: Villarreal - R. Madrid	1-sep.	22:51	7	775	5,6
9	Movista LaLiga	Fútbol. Liga española: Celta Vigo - R. Madrid	17-ago.	17:01	114	743	8,0
10	Movista LaLiga	Fútbol. Liga española: R. Madrid - R. Valladolid	24-ago.	19:00	112	686	8,2
11	Movista LaLiga	Post fútbol. Liga española: Ath. Bilbao - Barcelona	16-ago.	22:52	8	671	6,3
12	Movista LaLiga	Previo fútbol. Liga española: Ath. Bilbao - Barcelona	16-ago.	20:56	6	543	6,6
13	Movista LaLiga	Post fútbol. Liga española: Osasuna - Barcelona	31-ago.	18:54	9	493	5,6
14	Movista LaLiga	Previo fútbol. Liga española: Barcelona - R. Betis	25-ago.	20:53	9	474	5,0
15	Movista LaLiga	La casa del fútbol	24-ago.	18:00	182	462	5,4
16	Movista LaLiga	Post fútbol. Liga española: Celta Vigo - R. Madrid	17-ago.	18:54	11	454	5,3
17	Movista LaLiga	Fútbol. Liga española: At. Madrid - Getafe	18-ago.	22:01	112	439	3,7
18	Movista LaLiga	Post fútbol. Liga española: Barcelona - R. Betis	25-ago.	22:52	17	439	3,4
19	Movista LaLiga 1	Fútbol. Liga española: At. Madrid - Eibar	1-sep.	19:02	118	438	4,3
20	Movista LaLiga	Previo fútbol. Liga española: Celta Vigo - R. Madrid	17-ago.	16:55	5	433	4,5
21	Movista LaLiga	La casa del fútbol	18-ago.	21:53	128	418	3,6
22	Movista LaLiga	La casa del fútbol	17-ago.	16:53	237	415	4,8
23	Movista LaLiga	Post fútbol. Liga española: R. Madrid - R. Valladolid	24-ago.	20:52	10	396	5,0
24	#Vamos	Tenis. Wimbledon: R. Nadal - R. Federer	12-jul.	17:40	183	392	4,6
25	Movista LaLiga 1	La casa del fútbol	1-sep.	18:48	143	383	3,7

La semifinal de Wimbledon entre Federer y Rafa Nadal, emitida por #Vamos el viernes 12 (17:40-20:43), registró 392.000 espectadores y se coloca como la 6ª mejor emisión histórica del canal.

El partido del La Liga entre el Villarreal-R.Madrid el último día de la temporada de verano se coloca como lo más visto con 1,024.000 espectadores y 7,8% de share.

Los canales autonómicos públicos marcan su temporada de verano de más éxito desde 2014

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	V. 19		Dif. ant.
1	TV3	11,7	↓	-0,4
2	TVG	9,2	↓	-1,0
3	Aragón TV	8,3	↑	0,3
4	Canal Sur	7,7	↔	0,0
5	ETB2	7,6	↓	-0,6
6	TV Canaria	7,0	↑	1,9
7	CMM	6,4	↑	1,1
8	Telemadrid	5,9	↑	1,3
9	TPA	5,9	↑	0,4
10	C. Extrem. TV	4,9	↓	-0,2
11	IB3	3,4	↑	0,9
12	ETB1	2,6	↓	-0,2
13	La 7TV	2,5	↓	-0,2
14	À Punt	2,4		-
15	3/24	1,7	↑	0,1
16	TPA2	1,2	↑	0,3
17	La 7	1,2	↑	0,1
18	LaOtra	1,0	↓	-0,1
19	La 8	0,9	↓	-0,1
20	Super3/33	0,7	↓	-0,2
21	TVG2	0,6	↓	-0,1
22	AND-TV	0,5	↑	0,1
23	Esport3	0,5	↑	0,1
24	ETB3	0,3	↔	0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El grupo de autonómicas promedia un 7,5% de share, 0,4 puntos por encima del verano 2018. El crecimiento es semejante en Lunes-Viernes (7,6%; +0,4) y en Fin de semana (7,2%; +0,3). Gana cuota en la mayoría de los targets, destacando la subida en Hombres (7,9%; +0,9). Las franjas en las que el grupo genera más crecimiento son en las de Despertador (8,9; +1) y Sobremesa (8,8%; +0,8).

Telemadrid, Aragón TV, IB3 y CMM son las cadenas que más aportan a la subida.

TV3 (11,7%; -0,4), lidera la temporada en Cataluña a pesar de perder cuota vs verano 2018.

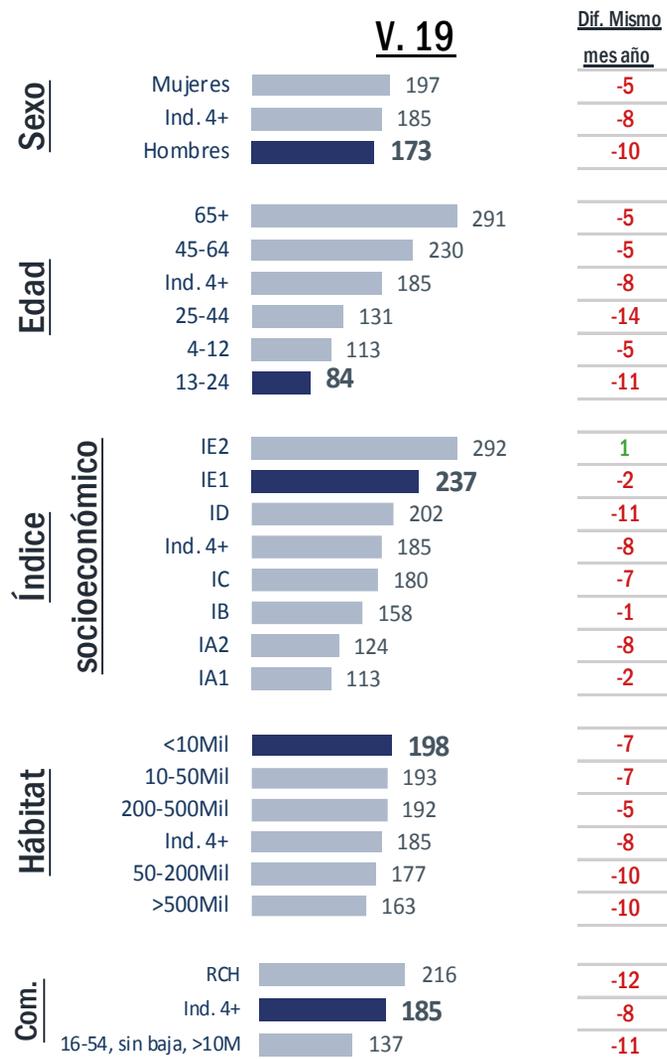
Telemadrid (5,9; +1,3) firma su verano con más share desde 2011. El canal escala dos plazas en el ranking vs verano 2018 y se posiciona 5º.

CMM (6,4%; +1,1) y Aragón TV (8,3%; +0,3) también registran buenos datos este verano, alcanzando máximos desde 2010.

Se registra el consumo televisivo más bajo para una temporada de Verano desde 2006, con una media de 185 minutos por individuo

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



El consumo televisivo (185') desciende ocho minutos respecto a la temporada estival anterior (193'), encadenando así siete campañas a la baja pese a la inclusión de los invitados en 2017.

El consumo televisivo cae en todos los targets por sexo y edad, cayendo a mínimos históricos para una temporada de verano entre los jóvenes de 13 a 24 años (84'; -11) y entre los individuos de 25 a 44 años (131'; -14). La caída también es muy pronunciada entre los hombres (173'; -10).

La suma de consumo lineal + diferido (ADV) se sitúa en 191 minutos.

La película española ‘Superlópez’ encabeza el consumo timeshift en verano

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	Movistar Estrenos	Cine: Superlópez	19-jul.	10:00	103	0	352	352	-
2	Movistar Estrenos	Cine: Ralph Rompe Internet	26-jul.	10:00	108	2	325	326	16200,0%
3	Antena 3	¡Boom!: Los Lobos campeones	8-jul.	23:45	29	4.148	284	4.432	6,8%
4	Telecinco	Señoras del Hampa: Señoras empoderadas	10-jul.	22:49	95	1.768	270	2.039	15,3%
5	Telecinco	Señoras del Hampa: Señoras que ayudan a otras se	3-jul.	22:49	94	2.067	270	2.337	13,1%
6	La 1	La otra mirada	8-jul.	22:48	66	998	246	1.244	24,6%
7	La 1	La otra mirada	1-jul.	22:50	65	1.174	245	1.419	20,9%
8	Antena 3	Big Little Lies: Alguien ha muerto	3-jul.	22:57	53	1.358	205	1.564	15,2%
9	Telecinco	Señoras del Hampa: Señoras de blanco	17-jul.	22:50	99	1.529	182	1.711	11,9%
10	Movistar Estrenos	Cine: Asterix, el secreto de la poción mágica	16-ago.	10:00	82	3	181	184	6033,3%
11	Antena 3	¡Boom!	8-jul.	22:47	58	4.272	168	4.440	3,9%
12	La 1	Cine: Los Pitufos, la aldea escondida	15-ago.	22:35	78	844	160	1.005	19,1%
13	Movistar Estrenos	Cine: Viudas	12-jul.	10:00	124	0	160	160	-
14	Telecinco	Ven a cenar conmigo Gourmet Edition: Loles León	30-jul.	22:48	86	1.749	155	1.905	8,9%
15	Movistar Estrenos	Cine: Bumblebee	23-ago.	9:55	109	0	152	152	-
16	Movistar Estrenos	Cine: Mortal Engines	2-ago.	10:00	123	1	142	143	14200,0%
17	Movistar Estrenos	Cine: El regreso de Mary Poppins	30-ago.	10:00	125	0	142	142	-
18	La 1	La otra mirada	15-jul.	22:47	66	1.178	138	1.316	11,7%
19	La 1	Película de la semana: Fast & Furious 7	4-ago.	22:03	123	1.369	136	1.505	9,9%
20	Movistar Estrenos	Cine: Tiempo después	9-ago.	10:00	95	0	134	134	-
21	La 1	Servir y proteger	2-jul.	16:29	58	942	131	1.073	13,9%
22	La 1	Cine: Mascotas	1-ago.	22:38	77	1.353	130	1.484	9,7%
23	Telecinco	Supervivientes	18-jul.	22:59	165	4.103	129	4.232	3,1%
24	La 1	Servir y proteger	8-jul.	16:30	58	911	128	1.038	13,9%
25	Telecinco	La travesía (The Crossing): Pax Americana	29-jul.	0:29	44	1.129	125	1.254	11,1%

Las películas ‘Superlópez’ y ‘Ralph rompe internet’ encabezan el ranking de las emisiones más vistas en diferido en la temporada de verano. Ambos largometrajes se emiten en Movistar Estrenos, canal que ocupa 8 posiciones del ranking (con ‘Asterix: El secreto de la poción mágica’, ‘Viudas’, ‘Mortal Engines’, ‘Tiempo después’, ‘Bumblebee’ y ‘El regreso de Mary Poppins’).

La emisión más vista de entretenimiento es “¡Boom!: Los lobos campeones”, el especial posterior a la victoria de los lobos en el programa de Antena 3, que sumó 284.000 espectadores en diferido.



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es